

L'Ufficio del Turismo, si impegna a :

- Mettere a disposizione un'area informazione ed accoglienza turistica facilmente accessibile.
- Semplificare le procedure.
- Offrire una zona confortevole per una breve sosta.
- Informare gratuitamente sull'offerta turistica locale.
- Mettere a disposizione una connessione WiFi con accesso libero.
- Esporre e comunicare i periodi di apertura delle strutture turistiche in almeno due lingue straniere.
- Essere aperto almeno 240 giorni l'anno (Sabato e Domenica inclusi in periodo turistico).
- Rispondere tutto l'anno alla corrispondenza.
- Garantire un servizio permanente di accoglienza ed informazione turistica in almeno due lingue straniere.
- Garantire la fornitura di mappe, cartine e guide turistiche cartacee.
- Offrire un sito internet in tre lingue accessibile anche da dispositivi mobili.
- Diffondere le informazioni turistiche su supporti cartacei con relative traduzioni in almeno due lingue straniere ed indicando :
  - Tutte le sistemazioni turistiche con indicazione almeno del nome della struttura, dei recapiti postali, dell'indirizzo e-mail, del sito internet, dei recapiti telefonici e della classificazione ;
  - I monumenti e i siti turistici, culturali, naturali o di svago con possibile indicazione delle tariffe, dei periodi e degli orari di apertura al pubblico, del sito internet e dei recapiti telefonici e postali ;
  - Gli eventi e le attività ;
  - I numeri telefonici di emergenza.
- Aggiornare ogni anno le proprie informazioni turistiche.
- Esporre all'esterno i numeri telefonici di emergenza.
- Presentare tutta l'offerta qualificata della zona d'intervento per tutte le tipologie di clientela.
- Dare accesso alla consultazione della disponibilità delle strutture ricettive classificate.
- Proporre un servizio di informazioni turistiche attraverso le nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione (social network, telefonia mobile, geolocalizzazione...).
- Occuparsi dei reclami e della soddisfazione dell'utente.
- Rispettare i requisiti obbligatori del marchio « Qualité Tourisme ».
- Mettere a disposizione un consulente turistico.
- Garantire l'affidabilità e l'attualità delle informazioni sull'offerta turistica locale.